

REGULAMIN PROGRAMU #ProgramTesterekEquilibra

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie **#ProgramTesterekEquilibra** (dalej: „Program”), polegającego na umożliwieniu testowania i oceniania kosmetyków dystrybuowanych przez organizatora, którym jest APS Import – Export Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, Al. W. Witosa 3, 20-315 Lublin, wpisaną do rejestru spółek prawa handlowego przez Sąd Rejonowy w Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00003786370 (dalej: „APS Import-Export” lub „Organizator” lub „Administrator”). Regulamin określa również prawa i obowiązki uczestników Programu i Organizatora, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Program rozpoczyna się w dniu 26.05.2022 roku i trwa do dnia 31.12.2022 roku (dalej: „Czas Trwania Programu”).
3. Program składa się z 4 etapów:
 - I. Rekrutacja Uczestników do Programu,
 - II. Trzy wysyłki zestawów produktów do przetestowania do 100 wybranych Laureatów,
 - III. Publikacja recenzji produktów,
 - IV. Przekazanie kodów rabatowych do sklepu internetowego Organizatora na produkty kosmetyczne.
4. Program prowadzony będzie na stronie <https://www.equilibra.pl>
5. Rejestracja uczestników w Programie jest dobrowolna i nieodpłatna.
6. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich uczestników Programu, którzy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią oraz przestrzegania warunków w nim zawartych.
7. Programem objęte są wszystkie produkty kosmetyczne z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Programu lub produkty, które dopiero zostaną wprowadzane do sprzedaży (zwane dalej „Produktami”).

§ 2 Uczestnicy Programu

1. W Programie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zarejestrowała się na stronie www.equilibra.pl/programtesterek w formularzu rejestracyjnym,
 - d) zaobserwowała w serwisie Instagram profil: [@equilibra_pl](https://www.instagram.com/equilibra_pl)
2. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Udział w Programie jest jednoczesnym potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść oraz wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych przy realizacji Programu.
4. Z udziału w Programie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Niepełna rejestracja lub niepełne lub nieprawidłowo wypełnione dane w formularzu rejestracyjnym będą wykluczały Uczestników z wzięcia udziału w Programie.

§ 3 Przystąpienie do Programu

1. Przed przystąpieniem do Programu, każdy zainteresowany powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Przystąpienie do Programu wymaga rejestracji na stronie www.equilibra.pl/programtesterek w formularzu rejestracyjnym.
3. Rekrutacja odbywa się w terminie od 26.05.2022 do 9.06.2022, przy czym może zostać przedłużona o kolejny okres w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.
4. W formularzu rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki produktów, link do mediów społecznościowych oraz odpowiedzieć na pytanie: *Dlaczego chcesz zostać testerką Equilibra?*
5. Uczestnik oświadcza, że dane podane podczas rejestracji są prawdziwe. W przypadku powzięcia przez Organizatora jakichkolwiek wątpliwości dotyczących tożsamości Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika. Prawidłowa rejestracja jest wymagana, aby dołączyć do grona Uczestników Programu.

§ 4 Zasady Programu

1. W czasie trwania Programu, Organizator wybierze spośród Uczestników 100 Laureatów i przekaze im do przetestowania 3 zestawy Produktów. Wyboru Laureatów dokona jury, złożone z przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną wyłonieni według następujących kryteriów:
 - a) odpowiedzi na pytanie konkursowe: Dlaczego chcesz zostać testerką Equilibra?
 - b) materiałów publikowanych przez Uczestnika na swoim profilu Instagram lub/oraz Tik Tok, co będzie oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów: estetyki profilu i treści, reklamowego charakteru profilu (czy podejmowane są częste współprace), liczby obserwujących oraz wiarygodności konta.
2. Wszyscy Laureaci otrzymają jednorazowo Produkty o wartości do 200zł za każdy zestaw. Wysyłka Produktów do Laureatów odbędzie się na koszt Organizatora.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o ich wyborze za pośrednictwem poczty elektronicznej. Pozostali Uczestnicy, którzy nie zakwalifikowali się do programu zostaną powiadomieni do dnia 30.06.2022 za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Laureatów. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Produkty wydawane będą wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
6. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód związanych z tym naruszeniem, a w przypadku gdy okaże się, że na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, została przyznana nagroda, której nie otrzymałby, gdyby nie dopuścił się naruszenia, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej nagrody lub jej równowartości.
7. Nagrody przekazane zostaną Laureatom pocztą tradycyjną lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy na terenie Polski.
8. Laureat nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Laureata, za zmianę miejsca jego pobytu w czasie trwania Programu lub zmianę innych danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie Laureatowi nagrody.
10. Wysyłka Produktów nastąpi w terminie 7 dni od dnia przekazania Laureatom informacji o ich wyborze. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody, pomimo jej wysyłki na adres podany przez Laureata, nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5 Recenzja Produktów i kody rabatowe

1. W ramach testowania Produktów, Laureat będzie zobowiązany do opublikowania recenzji na temat Produktów (dalej: jako „recenzje Produktów”) w formie:
 - a) minimum jednego posta na swoim profilu w mediach społecznościowych dotyczących przynajmniej dwóch z otrzymanych Produktów w formie zdjęcia lub video;
 - b) co najmniej dwóch serii Instagram Stories opisujących użycie wszystkich lub wybranych Produktów; oraz do przesłania Organizatorowi na adres wskazany w ust. 3 statystyk z opublikowanych materiałów z serwisu Instagram i/lub TokTok. Każda wyżej wymieniona recenzja Produktów winna opisywać wrażenia z używania Produktu, z uwzględnieniem zapachu Produktu, jego aplikacji lub działania oraz wymaga zastosowania następujących oznaczeń @equilibra_pl; #equilibra #equibrakosmetyki #aloesequilibra #aloeequilibra #equilibrapolska #equilibra_pl #ProgramTesterekEquilibra.
2. Wszystkie recenzje Produktów winny spełniać wymagania zawarte w ust. 6. oraz powinny być postami publicznymi.
3. Recenzje Produktów przed publikacją przez Laureata będą podlegały zatwierdzeniu ze strony Organizatora i winny być przesłane na adres: equilibra@aboutad.pl w terminie 21 dni od odbioru produktów. Publikacja recenzji Produktów winna się odbywać w terminie 7 dni od ich zatwierdzenia.
4. Laureaci otrzymają w wiadomości kontakt do opiekuna Programu z ramienia Organizatora, który będzie do dyspozycji Laureatów w czasie trwania Programu i będzie udzielał wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących Programu oraz będzie zatwierdzał treści recenzji Produktów publikowanych w ramach Programu.
5. Produkty, które Laureat Programu otrzymuje od Organizatora są wzorami nie przeznaczonymi do sprzedaży. Sprzedaż Produktów poprzez jakiegokolwiek kanały dystrybucji, w szczególności poprzez internetowe platformy handlowe jest zabroniona.
6. W Programie nie będą brały udziału osoby, których recenzje Produktów: 1) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub zostały zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu; 2) zawierające treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; 3) przedstawiają Organizatora, jego działalność lub Produkty w negatywnym świetle; 4) naruszają dobre imię Organizatora; 5) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich; 6) zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Equilibra.
7. Po skutecznym opublikowaniu recenzji Produktów, Organizator prześle Laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej kody rabatowe do sklepu internetowego Organizatora na produkty kosmetyczne marki Equilibra. Kody rabatowe będą ważne do dnia zakończenia Programu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Laureatów, których działania nie są zgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. W takim przypadku Organizator ma prawo do przeprowadzenia ponownej rekrutacji Uczestników do Programu według procedury opisanej w § 3 i 4.

§ 6 Oświadczenia i licencje

1. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz Oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na korzystanie z wizerunku oraz danych osobowych Laureata do celów związanych z Programem.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonej odpowiedzi na pytanie, dlaczego chciałby dołączyć do #ProgramuTesterekEquilibra.
3. Laureat oświadcza, że wykonane w ramach Programu recenzje Produktów będą przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz

roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyska wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora.

4. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w ust. 2 lub 3 okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik lub Laureat, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, Uczestnik lub Laureat podlega dyskwalifikacji z Programu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub jej wartości (w przypadku, gdy Produkt został otwarty i nie jest już Produktem fabrycznie nowym), jeżeli ją otrzymał.
5. Wraz z wyborem Uczestnika do grona Laureatów Programu, Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku lub innych osób widniejących w recenzji Produktu za pośrednictwem Internetu w formie zdjęć lub filmików w tym w szczególności w formie materiałów reklamowych, umieszczanych na stronie internetowej: www.equilibra.pl oraz na portalach społecznościowych Organizatora, przedstawiających Laureata samodzielnie lub w zestawieniu z pozostałymi Laureatami, a także w ramach opracowań, zestawień lub inkorporacji do materiałów reklamowych lub informacyjnych, w tym do utworów wizualnych lub audiowizualnych, fotografii, warunkujących, umożliwiających lub ułatwiających marketing oraz sprzedaż towarów znajdujących się w ofercie Organizatora, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Laureat upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku bez ujawnienia tożsamości Laureata. Uczestnik zobowiązany będzie do wyrażenia zgody na treść oświadczenia, o którym jest mowa podczas Rejestracji.
6. Laureat udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z recenzji Produktów na potrzeby reklamy Produktów Organizatora. Licencja jest udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium i obejmuje wszystkie kanały wskazane w ust. 5, w szczególności w social media, z prawem do udzielania sublicencji, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji recenzji Produktów Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z nich przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Licencja obejmuje wielokrotne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z recenzji Produktów przez Organizatora oraz osoby trzecie powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, obejmujących w szczególności:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i utrwalania i zwielokrotnianie recenzji Produktów (zwanym dalej również: „Utworem”) lub jego części, niezależnie od standardu systemu i formatu, w szczególności wytwarzania egzemplarzy Utworu lub ich części, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, także w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie, bez dodatkowej zgody uprawnionego, przy czym kopie zapasowe mogą być używane jednocześnie z Utworem;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór lub jego części utrwalono - wprowadzania do obrotu i rozporządzania Utworem lub jego częściami odpłatnie i nieodpłatnie przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) wprowadzenie Utworu do pamięci dowolnej ilości komputerów i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
 - 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub ich części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego oraz wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na

stronach internetowych, nadawanie i reemisje Utworu przy pomocy sieci Internet, sieci multimedialnej, teleinformatycznej, prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity;

- 5) wykorzystywania Utworu lub ich dowolnej części do prezentacji;
- 6) sporządzanie wersji obcojęzycznych całości lub części (fragmentu) Utworu i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub ich części jego fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- 7) łączenie fragmentów Utworu z innymi utworami i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji,
- 8) dowolne przetwarzanie Utworu, w tym adaptacje, skróty, dzielenie na części lub fragmenty oraz inne modyfikacje lub zmiany Utworu, w tym jego uzupełnianie, dokonywanie korekty, łączenie ich z innymi utworami, dokonywanie przeróbek i zmian całości Utworu oraz ich pojedynczych elementów a także wykorzystywanie Utworu, jako podstawy lub materiał wyjściowy do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- 9) udostępnianie osobom trzecim w szczególności pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym z Organizatorem.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Programu jest APS Import – Export Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, Al. W. Witosa 3, 20-315 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00003786370 (dalej: „APS Import-Export” lub „Administrator”), kontakt do Administratora: info@equilibra.pl
2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) rekrutacji uczestników do Programu;
 - 2) wyłonienia Laureatów i realizacji Programu, przeprowadzenia procesu reklamacji, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) „RODO”) za zgodą Uczestnika,
 - 3) wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o: rachunkowości, podatkach oraz z innych zobowiązań wywodzących się z obowiązujących regulacji (art. 6. ust.1 lit. c RODO),
 - 4) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami lub Laureatami, oraz ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów mogą być przetwarzane w celach marketingowych za odrębną pisemną zgodą przez nich udzieloną. W przypadku udzielenia zgód dotyczących kierowania do Uczestnika lub Laureata działań marketingowych i sprzedażowych określonymi kanałami komunikacji, to dane osobowe Uczestnika lub Laureata będą przetwarzane, aby prowadzić marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora. Realizując powyższy cel podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych w związku z wyrażonymi zgodami dotyczącymi otrzymywania treści marketingowych określonymi kanałami komunikacji (w tym profilowanie).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Programie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Programu, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Programu i w związku z nim, jak również w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych przewidzianych przepisami prawa.

5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w § 7 ust. 3 dane osobowe będą przetwarzane przez okres do wycofania zgody na otrzymywanie od Administratora treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji przez Uczestnika lub Laureata.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub Laureatów mogą być Organizator, podmioty świadczące dla Administratora usługi marketingowe, informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.
7. Uczestnikowi lub Laureatowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - 3) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy RODO.

§ 8 Odpowiedzialność

1. APS Import-Export nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
2. APS Import-Export nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Programie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów.
3. APS Import-Export nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

§ 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące udziału i przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników lub Laureatów w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem „Program Testerek Equilibra” na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Programu. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie komisja reklamacyjna, w skład, której wejdą 3 przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik lub Laureat zostaną poinformowani listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie przez Organizatora odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej, w terminie 14 (czternastu) dni.
5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej www.equilibra.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Programu może znajdować się na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach informacyjnych dołączanych do przesyłki

z Produktami do Laureatów programu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator ma prawo dokonania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji uczestników Programu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości uczestników przed datą wejścia jej w życie.
4. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika lub Laureata.
5. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych oraz nie podlega zatwierdzeniu w myśl przepisów wyżej wymienionej ustawy.
6. Program nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Program. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z uczestnictwem w Programie powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego uczestnika Programu, który skieruje przeciwko serwisowi roszczenie związane z uczestnictwem w Programie.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.05.2022r.

.....

.....